

# Présenter vos services

## Qu'est-ce que c'est ?

Les uns travaillent aux RH, les autres au commercial... Les services se ressemblent sans être identiques, pourtant ils sont jumeaux ! La découverte des autres services va permettre la rencontre de salariés. Entre art de recevoir et animations de convivialité (quiz, jeux...), cette expérience favorisera l'échange.

### Les incontournables :

- ✓ Etablissez un règlement de participation
- ✓ Effectuez un bilan quantitatif et qualitatif de l'opération
- ✓ Gardez une trace : photos et vidéos
- ✓ Proposez un livre d'or

### Conseils et astuces :

- ✓ Créez des « couples » dans les différents services pour animer la recherche de l'autre. Ex : Tom recherche Jerry, Laurel recherche Hardy... Il faudra alors prévoir des badges pour chacune des personnes.
- ✓ Proposez aux services de créer leurs propres animations !

## Comment faire ?

**J-40** : **Se procurer** les plans du site et/ou définir les interactions entre les métiers.

**Identifier** les services présents et définir les « couples » de services et de personnes.

**J-30** : **Organiser** le planning des rencontres.

**J-15** : **Envoi des invitations** aux chefs des « services hôtes » et « services invités ».

**J-7** : **Relance** des invitations

**Communiquer** sur l'événement (push mails, affiches, vignettes, actu intranet...)

**J-J** : **Animer** la rencontre entre les services.

**J+1** : **Communication post-événementielle**

Budget : 

Difficultés : 

Durée : 40 Jours