

# Célébrer la semaine du goût

## Qu'est-ce que c'est ?

“Tous les goûts sont dans la nature...” La semaine du goût est l'occasion pour les salariés de se réunir autour d'un blind test des nouvelles saveurs, d'échanger sur ce qu'ils aiment et ce qu'ils détestent... Bref, de se trouver des goûts communs !

### Les incontournables :

- ✓ Etablissez un règlement de participation
- ✓ Effectuez un bilan quantitatif et qualitatif de l'opération
- ✓ Gardez une trace : photos et vidéos
- ✓ Proposez un livre d'or

### Conseils et astuces :

- ✓ Les salariés amenant de quoi alimenter le blind test ne doivent pas connaître les saveurs apportées par leurs collègues, pour participer, eux aussi, à la dégustation !

## Comment faire ?

**J-20** : **Retenir** un lieu, une date et une plage horaire pour l'évènement

**J-15** : **Communiquer** à l'attention des salariés (push mail, intranet, affiches...)

**Identifier** les animateurs volontaires : qui ramène de quoi alimenter le blind test, qui peut aider pour l'organisation, qui souhaite participer

**J-7** : **Push mail de confirmation** aux animateurs et aux participants.

**J-J**

**J+1** : **communication post-évènementielle**



Budget : 

Difficultés : 

Durée : 20 Jours