

Redécouvrir les cinq sens

Qu'est-ce que c'est ?

Chaque jour la semaine est consacré à la redécouverte de l'un de vos sens !

Pour l'odorat et le goût, invitez les collaborateurs à participer à des blind tests ! Pour le toucher et l'ouïe, étonnez vos salariés en diffusant de la musique et en apposant du tissu là où on ne s'y attend pas. Enfin, des trompe l'œil permettront de redécouvrir la vue !

Les incontournables :

- ✓ Etablissez un règlement de participation
- ✓ Effectuez un bilan quantitatif et qualitatif de l'opération
- ✓ Gardez une trace : photos et vidéos
- ✓ Proposez un livre d'or

Conseils et astuces :

- ✓ Si vos ressources ne permettent pas la redécouverte des 5 sens, privilégiez-en un ou deux !
- ✓ Vous pouvez regrouper les blind tests odeur/saveur sur un seul jour, et valoriser le toucher et l'ouïe un autre même jour.

Comment faire ?

J-30 : Retenir un jour par semaine pour redécouvrir les 5 sens.

Définir un lieu et une plage horaire pour les deux blind tests odeur/saveur. **Définir** les lieux où la musique sera diffusée (toilette, cafétéria...), où les tissus seront posés (poignées de porte...), où les trompe l'œil seront présentés (hall d'entrée...)

J-25 : Prendre contact avec un prestataire pour avoir des affiches trompe l'œil. **Communiquer** auprès des salariés (push mail, affiche, intranet) sur les 5 sens, avec une fiche de participation pour les deux blind tests, et pour connaître la musique qu'ils souhaiteraient entendre.

J-10 : Identifier les animateurs (qui amène de quoi alimenter les blind tests), et ceux qui souhaitent participer. **Lister** les chansons citées par les salariés et en faire des compiles.

J-5 : Push mail de confirmation aux participants.

J-J : Communication spéciale pour chaque jour : "Aujourd'hui, redécouvrez votre odorat !" **Préparation** des ateliers blind tests. Lancement de la musique. Collage des affiches trompe l'œil.

J+1 : Communication post-événementielle

Budget : 

Difficultés : 

Durée : 30 Jours