

Concevoir la fresque du printemps

Qu'est-ce que c'est ?

En s'inspirant de la méthode du «cadavre exquis» utilisée par les surréalistes : «poursuivre le dessin commencé par quelqu'un d'autre», il s'agit de motiver la participation collective et créative des salariés pour réaliser une fresque sur un thème donné.

Les incontournables :

- ✓ Etablissez un règlement de participation
- ✓ Effectuez un bilan quantitatif et qualitatif de l'opération
- ✓ Gardez une trace : photos et vidéos
- ✓ Proposez un livre d'or

Conseils et astuces :

- ✓ Proposez un modèle de fresque, pour inciter ceux qui ne sont pas « artistes » à, eux aussi, participer.
- ✓ Préférez la peinture acrylique à la peinture à l'huile, les toiles en coton aux toiles en lin, les toiles de taille moyenne aux toiles de grand format, les pots de peinture de 2L pour peinture intérieure à l'eau aux tubes de peinture standard.
- ✓ Si vous en avez les moyens, faites appel à des « coachs artistiques » pour donner des conseils et animer l'atelier.
- ✓ N'hésitez pas à faire du teasing avant l'événement (ex : « J-6 avant de laisser votre trace »)
- ✓ La fresque peut devenir une véritable signature...déclinez-la !

Comment faire ?

J-30 : Définir le lieu, la date et la plage horaire pour la conception de la fresque.

Prévoir le matériel nécessaire : support, peinture, pinceaux...

J-15 : Communiquer auprès des salariés (push mails, intranet, affiches...)

Etablir la liste des participants : qui peut apporter du matériel...

J-7 : Relancer la communication auprès des salariés

J-J : Prévoir une collation

J+1 : Communication post-évènementielle.

Exploiter la fresque, l'exposer dans les halls, les lieux communs...

Budget : 

Difficultés : 

Durée : 30 Jours